附件 1

# 参赛项目及参赛人员汇总表

填表单位（盖章）： 填报时间： 2021 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 姓名 | 出生年月 | 性别 | 民族 | 单位名称 | 通讯地址 | 职务 | 手机 | 组别 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

负责人： 联系人： 联系电话：

8

附件 2

# 参 赛 报 名 表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 创业项目名称 |  | | | | | |
| 项目组别 | □初创组 □成长组 | | | | | |
| 创业项目所  属类别（单选） | □现代种养类 □乡土特色产业类 □农产品加工流通类 □乡村制造业  □乡村休闲旅游类 □乡村信息产业类 □乡村新型服务业类 □其他 | | | | | |
| 参赛人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | 粘贴一寸照片 |
| 政治面貌 |  | 学历 |  | | |
| 身份证号 |  | | | | |
| 人员类别 | □农民工 □中高等院校毕业生 □退役军人 □科技人员  □能工巧匠 □乡村能人 □经营管理人才 □其他人员 | | | | | |
| 其他情况 | 近 5 年内（□存在 □无）违法违纪等问题 | | | | | |
| □是 □否 为本项目的创办人或共同创业者 | | | | | |
| 从事创业经营□1 年以内 □1 年以上 | | | | | |
| 联系地址 |  | | | | | |
| 电子邮箱 |  | | | 联系电话 |  | |
| 企业基本信息 | 营业执照注册号（非企业可不填） |  | | 组织机构代码 |  | |
| 注册地址 |  | | 办公地址 |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 项目简介 | X XXXX 项目属于(现代种养业/乡土特色产业/。 ）创业项目，主  要包括..........,经营规模达到 ,近 3 年未发生重大安全事故、农  产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下：  ......................  (国家级贫困县的参赛项目，需说明带动贫困户数量和带动农户数量) | | |
| 参赛人承诺 | 本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。  参赛人签字：  年 月 日 | | |

附件 3

# 参赛项目计划书（参考模板）

项 目 名 称：

项目负责人姓名： （签字 公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 通 | 讯 | 地 | 址： |
| 联 | 系 | 电 | 话： |
| 电 | 子 | 邮 | 箱： |

# 参赛项目计划书（参考模板）

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛项目名称 |  |
| 主要技术、产品及服务 | （产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先  进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） |
| 产品市场分析 | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利  润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） |
| 市场竞争分析 | （主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、  销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） |
| 商业模式 | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） |
| 业务拓展计划 | (在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略； 在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实  施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制) |
| 经营风险  与对策 | (包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓  风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段) |
| 项目管理模式 | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（□是/□  否） |
| 是否考虑员工持股问题？（□是/□否） |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） |
| 项目估值 | （对创业项目或创业企业进行估值，并对投资人出资额及占  股比例等做出说明） |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 融资需求 | | （说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） | | | | | | |
| 其他技术、产品及服务 | |  | | | | | | |
| 注意：以下财务数据是企业整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分  比均四舍五入取整数 | | | | | | | | |
| 历史财务数据 | 项目 | | | 2018 年 | 2019 年 | | 2020 年 | |
| 主营业务收入 | | |  |  | |  | |
| 主营业务成本 | | |  |  | |  | |
| 主营业务税金 | | |  |  | |  | |
| 主营业务利润 | | |  |  | |  | |
| 利润率 | | |  |  | |  | |
| 净利润 | | |  |  | |  | |
| 财务预测 | 项目 | | | 2021 年 | 2022 年 | | 2023 年 | |
| 主营业务收入 | | |  |  | |  | |
| 主营业务成本 | | |  |  | |  | |
| 主营业务税金 | | |  |  | |  | |
| 主营业务利润 | | |  |  | |  | |
| 利润率 | | |  |  | |  | |
| 净利润 | | |  |  | |  | |
| 融资经历  （可自行增加行数） | 股权融资（□是/□否） | | | | | | | |
| 投资人/ 投资  机构 | |  | | | 所占股权比  例 | |  |
| 融资金额 | |  | | | 融资时间 | |  |
| 债权融资（□是/□否） | | | | | | | |
| 出借方 | |  | | | 贷款启动时  间 | |  |
| 贷款金额 | |  | | | 贷款结束时  间 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | □并购 |
|  | □上市股改 |
|  | □政策咨询 |
|  | □农技咨询 |
| 金融服务需求 | □技术引进： |
| （可多选） | □技术转让： |
|  | □产权转让 |
|  | □银行贷款 |
|  | □融资担保 |
|  | □小额贷款: 额度 （万元人民币）  □企业债券发行 |
|  | □中小企业集合债券发行 |
|  | □资产管理 |
|  | □金融租赁 |
|  | □科技保险 |
|  | □中介咨询: □法律□财务□融资□管理 |
|  | □其他服务需求：  □无 |

注：参赛项目计划书总字数应在 3000 字左右。